



## Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle

*Dominique Jolly*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle Dominique Jolly

 [Telecharger Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outil ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, out ...pdf](#)

# **Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle**

*Dominique Jolly*

**Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle** Dominique Jolly

## Téléchargez et lisez en ligne **Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle Dominique Jolly**

---

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Comme pour la plupart des sujets, les objectifs d'un apprentissage en stratégie d'entreprise tournent autour de trois mots-clés : savoir, savoir-faire et savoir être. Plus précisément, il s'agit ici d'aider le lecteur à :

- Acquérir une bonne connaissance (savoir) des principaux concepts, modèles et outils d'aide à l'analyse et à la décision stratégique. Par concept, il faut entendre une idée générale et abstraite sur la pratique des affaires. Un modèle est quant à lui une représentation simplifiée, plus ou moins formalisée, des relations entre les paramètres caractéristiques d'un phénomène, d'un processus ou d'une démarche réels. Finalement, les outils ou méthodes ont une vocation plus instrumentale, plus immédiatement pratique, pour être utilisables dans un contexte opérationnel.

- Se forger des compétences pratiques (savoir-faire) en réflexion et en action stratégiques. Il s'agit d'apprendre à sélectionner dans la batterie des Concepts, Modèles et Outils présentés dans ce livre celui ou ceux qui éclairent le mieux une situation d'affaire donnée. Ces grilles ont en effet été conçues pour aider les managers à poser des problèmes stratégiques, identifier les facteurs critiques en jeu, les variables motrices, structurer et schématiser des situations complexes, imaginer et évaluer des voies de résolution et concevoir des actions à mettre en œuvre. Des fiches exemples, des encarts, de brèves études de cas visent à une mise en situation pour développer l'expertise de décideur stratégique.

- Développer des attitudes (savoir être) favorisant la transversalité et la créativité stratégique. Les plus belles stratégies sont fréquemment celles qui, plutôt que de faire mieux, proposent de faire différemment. Il faut ainsi œuvrer à la suppression des œillères, à l'ouverture sur d'autres contextes, à la compréhension du réel, à l'action dans des contextes où les informations sont éparpillées, et même à la déviance ou la transgression de frontières, lorsqu'elles sont sources d'inspiration créatrice.

En résumé, l'objectif de cet ouvrage est de répondre aux attentes des cadres d'entreprise ou des étudiants en gestion désarmés face à la multiplicité des grilles de lecture de la réalité et souhaitant disposer d'une vue d'ensemble articulée et synthétique. Il s'agit d'offrir un panorama structuré – et de ce fait parfois volontairement schématique – des principaux Concepts, Modèles et Outils de la réflexion stratégique.

Présentation de l'éditeur

Comme pour la plupart des sujets, les objectifs d'un apprentissage en stratégie d'entreprise tournent autour de trois mots-clés : savoir, savoir-faire et savoir être. Plus précisément, il s'agit ici d'aider le lecteur à :

- Acquérir une bonne connaissance (savoir) des principaux concepts, modèles et outils d'aide à l'analyse et à la décision stratégique. Par concept, il faut entendre une idée générale et abstraite sur la pratique des affaires. Un modèle est quant à lui une représentation simplifiée, plus ou moins formalisée, des relations entre les paramètres caractéristiques d'un phénomène, d'un processus ou d'une démarche réels. Finalement, les outils ou méthodes ont une vocation plus instrumentale, plus immédiatement pratique, pour être utilisables dans un contexte opérationnel.

- Se forger des compétences pratiques (savoir-faire) en réflexion et en action stratégiques. Il s'agit d'apprendre à sélectionner dans la batterie des Concepts, Modèles et Outils présentés dans ce livre celui ou ceux qui éclairent le mieux une situation d'affaire donnée. Ces grilles ont en effet été conçues pour aider les managers à poser des problèmes stratégiques, identifier les facteurs critiques en jeu, les variables motrices, structurer et schématiser des situations complexes, imaginer et évaluer des voies de résolution et concevoir

des actions à mettre en œuvre. Des fiches exemples, des encarts, de brèves études de cas visent à une mise en situation pour développer l'expertise de décideur stratégique.

- Développer des attitudes (savoir être) favorisant la transversalité et la créativité stratégique. Les plus belles stratégies sont fréquemment celles qui, plutôt que de faire mieux, proposent de faire différemment. Il faut ainsi œuvrer à la suppression des œillères, à l'ouverture sur d'autres contextes, à la compréhension du réel, à l'action dans des contextes où les informations sont éparses, et même à la déviance ou la transgression de frontières, lorsqu'elles sont sources d'inspiration créatrice.

En résumé, l'objectif de cet ouvrage est de répondre aux attentes des cadres d'entreprise ou des étudiants en gestion désemparés face à la multiplicité des grilles de lecture de la réalité et souhaitant disposer d'une vue d'ensemble articulée et synthétique. Il s'agit d'offrir un panorama structuré – et de ce fait parfois volontairement schématique – des principaux Concepts, Modèles et Outils de la réflexion stratégique.

Biographie de l'auteur

Dominique Jolly est professeur de stratégie d'entreprise à SKEMA Business School, campus de Sophia Antipolis

Download and Read Online Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle Dominique Jolly #B3NQWZJK96S

Lire Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle par Dominique Jolly pour ebook en ligne  
Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle par Dominique Jolly Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle par Dominique Jolly à lire en ligne.  
Online Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle par Dominique Jolly ebook Téléchargement PDF  
Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle par Dominique Jolly Doc  
Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle par Dominique Jolly Mobipocket  
Stratégie d'entreprise: Concepts, modèles, outils, exemples - Une approche opérationnelle par Dominique Jolly EPub

**B3NQWZJK96SB3NQWZJK96SB3NQWZJK96S**