



Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management)

Christopher Rauen

 **Download**

 **Online Lesen**

Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management)

Christopher Rauen

 **Download** [Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich \(Innovatives ...pdf](#)

 **Online Lesen** [Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich \(Innovativ ...pdf](#)

Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management)

Christopher Rauen

Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) Christopher Rauen

Downloaden und kostenlos lesen Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) Christopher Rauen

236 Seiten

Der Verlag über das Buch

Coaching ist als personenzentrierte Beratungsdienstleistung ein populäres Standardangebot nahezu aller Personal- und Unternehmensberatungen geworden. Christopher Rauen beschreibt in seinem Buch alle wesentlichen Aspekte und Formen des Coaching und berücksichtigt dabei auch die Unterschiede zu verwandten Konzepten wie Supervision, Psychotherapie, Mentoring sowie Coaching im Sport. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dipl.-Psych. Christopher Rauen studierte Psychologie und Volkswirtschaftslehre in Osnabrück und ist als freiberuflicher Unternehmensberater, Fachbuchautor und Lehrbeauftragter der Universität Osnabrück tätig. Sein Arbeitsschwerpunkt ist das Einzel-Coaching von Fach- und Führungskräften. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.

Aus dem Vorwort: In den letzten Jahren sind eine ganze Reihe von Büchern über Coaching von Managern oder anderen Einzelpersonen geschrieben worden. In jedem neuen Buch finden wir gute Argumente, warum Manager in der Industrie Coaching brauchen. Ähnlich wie Hochleistungssportler können sie ohne einen persönlichen Berater im ständigen Wettbewerb kaum noch bestehen, der gemeinsam mit ihnen Erfahrungen und Beobachtungen auswertet und ihr Lernen fördert, ihre komplexen und dynamischen Aufgaben effizient und psychologisch reflektiert zu bewältigen. Es gibt viele programmatische und wenige systematisch und fachlich aufgebaute Bücher über Coaching. Die Autorinnen und Autoren grenzen sich voneinander ab, differenzieren und pointieren. Jede(r) versucht, einen "eigenen Coaching-Ansatz" zu propagieren und als den einzig richtigen hinzustellen. Mit jeder Veröffentlichung wird das Problemfeld unübersichtlicher und in seiner Begrifflichkeit und theoretischen Grundlage unschärfer. Das vorliegende Buch klärt die Grundbegriffe, ordnet und vergleicht zehn wichtige Coaching-Ansätze, beschreibt die Anforderungen und Qualifikationen beim Coaching und konkretisiert den Ablaufprozeß und typische Interventionen beim Coaching von Einzelpersonen. Im Unterschied zu vielen euphorischen Darstellungen werden Probleme und Risiken beim Coaching eingehend behandelt, aber auch mögliche Erfolgsfaktoren. Das klar und unpräzise geschriebene Buch empfiehlt sich allen Leserinnen und Lesern ohne und mit Vorwissen, die einen Überblick in diesem unübersichtlichen Problemfeld gewinnen wollen. Coaching ist ein Thema, das in der universitären Lehre vernachlässigt wurde, weil es keine Übersichtsdarstellung gab, die wissenschaftlichen Anforderungen genügt. Das Buch schließt diese Lücke. Lehrende werden die begriffliche Klarheit, die systematischen Vergleiche verschiedener Ansätze und die konstruktive kritische Auseinandersetzung mit dem Problemfeld zu schätzen wissen. Studierende, die vorhaben, in der Industrie oder im öffentlichen Sektor beratend tätig zu werden, können aus diesem Buch wichtige praktische Hinweise erhalten, welche Anforderungen sie bewältigen müssen und wie sie erfolgreiche Coaches werden können. Die Anforderungen und bewerteten Ansätze können von Managern in der Praxis herangezogen werden, für sie geeignete Coaches oder Coaching-Ansätze auszuwählen. Allen, die sich kritisch und praktisch oder wissenschaftlich und systematisch mit dem "Modethema" Coaching auseinandersetzen wollen oder hohe Anforderungen an Coaching stellen, kann das Buch als "Pflichtlektüre" empfohlen werden. Siegfried Greif und Hans-Jürgen Kurtz

Download and Read Online Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) Christopher Rauen #Z4KP5A9QNJ6

Lesen Sie Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) von Christopher Rauen für online ebook Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) von Christopher Rauen Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) von Christopher Rauen Bücher online zu lesen. Online Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) von Christopher Rauen ebook PDF herunterladen Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) von Christopher Rauen Doc Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) von Christopher Rauen Mobipocket Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich (Innovatives Management) von Christopher Rauen EPub