



Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht

C.H.Beck

 **Download**

 **Online Lesen**

Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht C.H.Beck

 [Download Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht C.H.Beck ...pdf](#)

 [Online Lesen Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht C.H.Beck ...pdf](#)

Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht

C.H.Beck

Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht
C.H.Beck

Downloaden und kostenlos lesen Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht C.H.Beck

501 Seiten

Kurzbeschreibung

Zum Werk

Mediaagenturen führen für die werbungtreibende Wirtschaft die Kommunikations- und Marketingberatung durch und setzen die geplanten Werbemaßnahmen unter Einsatz der verschiedenen Medien wie Print, Rundfunk, Fernsehen und Internet um.

In dem Handbuch werden die verschiedenen Geschäftsmodelle, die praktischen Aufgaben und die wirtschaftlichen Funktionszusammenhänge der Mediaagenturen insbesondere für die Bereiche Print, Radio, TV und Internet vorgestellt und erläutert.

Im rechtlichen Teil des Werkes werden die Vertragsbeziehungen zwischen den Unternehmen der werbungtreibenden Wirtschaft und den Mediaagenturen einerseits sowie die Verträge zwischen den Mediaagenturen und den Medien bzw. ihren Vermarktern andererseits behandelt. Neben den vertragsrechtlichen Fragen werden kartell- und urheberrechtliche Probleme, aber auch lauterkeits- und steuerrechtliche Themen der Mediaagenturen dargestellt.

Vorteile auf einen Blick

- verlässliche Information über wirtschaftliche Fakten und Zahlen zu Mediaagenturen
- Analyse der praktischen funktionalen Zusammenhänge
- juristische Analyse der Vertragsbeziehungen (Werbeverträge, Werbeschaltverträge etc.)
- Einbeziehung des Kartellrechts, Lauterkeitsrecht, Urheberrechts und Steuerrechts

Zielgruppe

Das Werk wendet sich vor allem an die Unternehmen der werbungtreibenden Wirtschaft, aber auch an die Mediaagenturen, die Medien und ihre Vermarktungsgesellschaften sowie an Unternehmensberater und Anwälte.

Download and Read Online Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht C.H.Beck #LX8O40MVRBF

Lesen Sie Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht von C.H.Beck für online ebook
Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht von C.H.Beck Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht von C.H.Beck Bücher online zu lesen.
Online Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht von C.H.Beck ebook PDF herunterladen
Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht von C.H.Beck Doc
Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht von C.H.Beck Mobipocket
Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht von C.H.Beck EPub