

Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co

Florian Mück, John Zimmer

Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co Florian Mück, John Zimmer

2017 Illustrationen Vortragstechnik; Visualisierung; DDC-Notation 658.452 [DDC22ger]; Sachgruppe(n) 650 Management [Neuwertig und ungelesen, als Geschenk geeignet vier 650 Management]

Downloaden und kostenlos lesen Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co Florian Mück, John Zimmer

224 Seiten

Kurzbeschreibung

Maximal 18 Minuten, sehr große Reichweite und für die (Internet-)Ewigkeit – TED-Talks haben Präsentationen ganz neu definiert. Unterhaltsam, informativ und im Bestfall mitreißend sind TED-Talks auf der ganzen Welt zur Königsdisziplin des Vortragens geworden. Visuelles Präsentieren gewinnt aber auch darüber hinaus mehr und mehr an Bedeutung, ob auf YouTube, Facebook, Imagefilmen, oder anderen Online-Medien. Doch was unterscheidet sie vom „Offline“-Vortrag? Was macht eine erfolgreiche visuelle Präsentation aus? Und wie kann man aus der Vortragsflut hervorstechen?

Die internationalen Rhetorikexperten und passionierten TED-Talker Florian Mück und John Zimmer schnüren mit ihrem Buch ein Rundum-glücklich-Paket für visuelle Präsentationen für alle, die vor Publikum und Kamera vortragen wollen. Oder müssen. Angefangen beim technischen Rüstzeug über einen Leitfaden zum Erstellen eines Videos und Tipps zum überzeugenden Vortrag bis hin zu zahlreichen Praxisbeispielen. Das Buch ist die optimale Anleitung für Live-Präsentationen und Online-Vorträge aller Art, von der Webcam bis zur großen Bühne – mit dem TED-Effekt für garantierte Begeisterung! Über den Autor und weitere Mitwirkende

Florian Mück schloss sich 2005 einer Abordnung eines der größten Rhetorikklubs der Welt in Barcelona an und entdeckte dort als Referent und Redner seine Begabung für Vorträge. 2009 startete seine Karriere als professioneller Redner und Rhetoriktrainer. Heute arbeitet er unter anderem mit der IESE Business School Barcelona zusammen. Seine inspirierenden Kommunikationsseminare, Präsentationscoachings, Keynote Speeches und Moderationen sind inzwischen weltweit sehr gefragt. Im Redline Verlag ist von ihm bereits *Der einfache Weg zum begeisternden Vortrag* erschienen.

Der in der Schweiz lebende Kanadier John Zimmer blickt auf mehr als 30 Jahre Vortragserfahrung zurück. Der siebenfache Europameister in Public-Speaking-Wettbewerben ist weltweit als professioneller Redner und Rhetoriktrainer aktiv. Sein Blog mannerofspeaking.org, wurde von Prezi als eine der Top-100-Onlinequellen für Vortragende ausgezeichnet. Zusammen mit Florian Mück hat er *Rhetoric – The Public Speaking Game*, das weltweit erste Brettspiel für die freie Rede, entwickelt.

Download and Read Online *Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co* Florian Mück, John Zimmer #4MKVPJ6BZ9N

Lesen Sie Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co von Florian Mück, John Zimmer für online ebookDer TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co von Florian Mück, John Zimmer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co von Florian Mück, John Zimmer Bücher online zu lesen.Online Der TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co von Florian Mück, John Zimmer ebook PDF herunterladenDer TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co von Florian Mück, John Zimmer DocDer TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co von Florian Mück, John Zimmer MobipocketDer TED-Effekt: Wie man perfekt visuell präsentiert für TED-Talks, YouTube, Facebook, Videokonferenzen & Co von Florian Mück, John Zimmer EPub