



Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation

Marc Nabeth

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation Marc Nabeth

 [Telecharger Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialis...pdf](#)

 [Lire en Ligne Micro-assurance : Défis, mise en place et commercial...pdf](#)

Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation

Marc Nabeth

Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation Marc Nabeth

Téléchargez et lisez en ligne Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation Marc Nabeth

369 pages

Présentation de l'éditeur

Micro-assurance, mythe ou réalité ? De quoi s'agit-il vraiment ? Tout simplement d'assurer, dans les pays en développement, des milliards de foyers à faibles revenus et de micro-entrepreneurs. Mais pas seulement. Il s'agit aussi de répondre à la crise du salariat et à la croissance corrélative de la micro-entreprise de nos propres sociétés industrialisées. L'enjeu est donc de taille. Aujourd'hui, 90 % des cotisations d'assurance sont collectées auprès de seulement 15 % de la population mondiale. Et, son domaine couvre un très large spectre qui s'étend des personnes proches de la ligne de la pauvreté, des classes moyennes des pays émergents aux nouveaux défis sociaux des sociétés dites du Nord. Etonnante école de l'innovation sociale et économique, la micro-assurance a cette particularité de répondre à de nombreux faits sociaux dans le monde en intégrant les deux objectifs principaux de l'assurance : le secours mutuel et le soutien à la libre entreprise individuelle.

Nouveaux enjeux socio-économiques, découverte de sociétés riches de complexité, le présent ouvrage invite son lecteur à dépasser ses préjugés et ses certitudes pour comprendre et analyser les besoins d'assurance de tel ou tel environnement local. Véritable tour du monde des projets déjà effectifs, méthodologie de ciblage de clientèle, typologie de produits, indicateurs et ratio à respecter, marketing et méthodes de commercialisation, l'auteur nous livre ici les clefs pour réussir dans la micro-assurance. Cet ouvrage est ainsi destiné aux décideurs de l'assurance, aux directions marketing et développement, aux opérationnels chargés des montages de micro-assurance, à leurs partenaires (Etats, ONG, intermédiaires financiers...), ainsi qu'à tout ceux qui croient (ou ne croient pas encore) que la micro-assurance n'est pas l'assurance de demain, mais bel et bien une assurance d'aujourd'hui. Biographie de l'auteur

Marc Nabeth est un spécialiste de la micro-assurance. Ingénieur de formation, major de la promotion 2003 du MBA de l'Ecole Nationale d'Assurance, après plusieurs missions relatives aux systèmes d'information ou sein de compagnies d'assurance, il est aujourd'hui consultant auprès d'assureurs et de courtiers. Il est aussi l'auteur de plusieurs articles sur la micro-assurance publiés dans des revues françaises et internationales.

Download and Read Online Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation Marc Nabeth

#WCYKHTS7ZM6

Lire Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation par Marc Nabeth pour ebook en ligne
Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation par Marc Nabeth Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation par Marc Nabeth à lire en ligne.
Online Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation par Marc Nabeth ebook Téléchargement PDF
Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation par Marc Nabeth Doc
Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation par Marc Nabeth Mobipocket
Micro-assurance : Défis, mise en place et commercialisation par Marc Nabeth EPub

WCYKHTS7ZM6WCYKHTS7ZM6WCYKHTS7ZM6