

Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)

Hermann Scherer

Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business) Hermann Scherer

Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business) (Gebundene Ausgabe) - Ein ganz anderes Buch zum Thema Unternehmenserfolg. Der Autor und Verkaufsexperte Hermann Scherer zeigt in vielen Bildern und praktischen Beispielen, wie sich Unternehmen und Selbstständige vom Mittelmaß abheben. Zentrale Botschaft: Immer anders sein als der Wettbewerb und das clever nach außen darstellen. Scherer macht das geschickt mit diesem Buch vor. Als Unternehmer oder Marketingverantwortlicher mag man in diesem Buch blättern und sich immer wieder vertiefen. von Hermann Scherer (Autor), Petra Begemann (Mitwirkende)

Downloaden und kostenlos lesen Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business) Hermann Scherer

352 Seiten

Pressestimmen

"Alles in allem ist das aufwändige Buch ein toll gemachtes, intelligentes, buchstäblich schwer beeindruckendes Liebhaberstück." - Berliner Morgenpost vom 23.06.2009

"Ein Feuerwerk von Marketingimpulsen im XXL-Format - unser Karrierebuch des Jahres 2009." - Hamburger Abendblatt Kurzbeschreibung

Viele Unternehmen versinken im Mittelmaß: Sie bieten das, was andere auch bieten. Doch auf den dicht besetzten Märkten von heute genügt das nicht mehr. Durchschnittsprodukte zu Durchschnittspreisen führen im Verdrängungswettbewerb geradewegs ins Abseits. Hermann Scherer zeigt die Wege aus der "toten Mitte". Der Marketingexperte entzündet ein Feuerwerk von Ideen rund um Produkte, Märkte und innovative Verkaufsstrategien.

Das klar gegliederte und schön gestaltete Buch zeigt den Live-Erfolgsvortrag von Hermann Scherer mit allen Folien und ergänzt um wichtige Kommentare und Zusatzinformationen. In 25 thematischen Modulen hat Scherer zahlreiche Fallbeispiele und eindrucksvolle Best-Practice-Erfahrungen für Unternehmenserfolg zusammengestellt. Ein Buch, von dem jede Führungskraft in Marketing und Verkauf profitieren und sich inspirieren lassen kann. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Hermann Scherer (Freising b. München) baute mehrere Unternehmen auf, die zum Marktführer wurden oder sich auf Anhieb unter den Top 100 des deutschen Handels platzierten. Heute ist Hermann Scherer internationaler Unternehmensberater und Redner und gehört zu den besten seines Fachs. Der mehrfach ausgezeichnete Autor ist Mitglied im Q-Pool 100 und Lehrbeauftragter mehrerer Universitäten sowie dem Management-Seminar der Universität St. Gallen.

Download and Read Online Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business) Hermann Scherer #SB2WTU5MILG

Lesen Sie *Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)* von Hermann Scherer für online ebook *Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)* von Hermann Scherer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen *Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)* von Hermann Scherer Bücher online zu lesen. Online *Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)* von Hermann Scherer ebook PDF herunterladen *Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)* von Hermann Scherer Doc *Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)* von Hermann Scherer Mobipocket *Jenseits vom Mittelmaß: Unternehmenserfolg im Verdrängungswettbewerb (Dein Business)* von Hermann Scherer EPub